



Торгово-экономический институт  
660075, Россия, Красноярск, ул. Л.Прушинской, 2  
телефон (391) 206-24-44, факс (391) 206-24-71  
<http://www.tei.sfu-kras.ru>

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**  
**III Всероссийская научно-практическая конференция**  
**с международным участием «Проблемы развития рынка товаров и услуг:**  
**перспективы и возможности субъектов РФ»**

**11-12 мая 2017 года** в Торгово-экономическом институте Сибирского федерального университета пройдет III Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Проблемы развития рынка товаров и услуг: перспективы и возможности субъектов РФ» при поддержке ООО ИЦ "ИСКРА".

К участию приглашаются: студенты, аспиранты, докторанты, преподаватели вузов, научные работники и специалисты-практики.

Формы участия: очная – выступление с докладом; заочная – через предоставление материалов статей для сборника по итогам конференции.

Место проведения: г. Красноярск, ул. Л. Прушинской 2, Торгово-экономический институт Сибирского федерального университета.

Основные научные секции и конференции:

**Секция 1** «Концептуальные подходы к управлению предприятием сферы услуг: проблемы и перспективы развития».

1. Проблемы функционирования и развития предприятия сферы услуг в России
2. Конкурентный потенциал предприятий сферы услуг: возможности и угрозы;
3. Совершенствование системы управления предприятием сферы услуг в современных экономических условиях
4. Актуальные проблемы и современные тенденции формирования эффективного механизма управления предприятием сферы услуг

Секретарь секции: Данилова Альбина Сергеевна, тел. 8 (391) 206-24-33,  
[km.kgtei@mail.ru](mailto:km.kgtei@mail.ru).

**Секция 2** «Механизмы устойчивого развития организаций рынка потребительских услуг в условиях мегаполиса (на примере г. Красноярска)».

1. Обеспечение стратегической устойчивости организаций рынка потребительских услуг на основе инновационного развития
2. Инструменты развития предпринимательских организаций в условиях конкурентной среды крупного города
3. Управление развитием человеческого капитала организаций рынка потребительских услуг
4. Адаптивное управление персоналом организации в условиях мегаполиса

5. Социальная ответственность предпринимательских организаций рынка потребительских услуг

Секретарь секции: Герасимова Елена Александровна, тлф. 8(391) 206-24-33, [km.kgtei@mail.ru](mailto:km.kgtei@mail.ru).

**Секция 3** «Инновационные направления и перспективы развития индустрии гостеприимства в России».

1. Инновации в гостиничном бизнесе.
2. Инновации в ресторанном бизнесе.
3. Инновации в туристическом бизнесе.
4. Проблемы внедрения инноваций на российский рынок индустрии гостеприимства.

гостеприимства.

5. Совершенствование качества услуг и подготовки кадров для предприятий индустрии гостеприимства.

6.

Секретарь секции: Сафронова Татьяна Николаевна, тел. 8 (391) 206-24-22, [safroнова63@mail.ru](mailto:safroнова63@mail.ru).

**Секция 4** «Современные проблемы товароведения продовольственных товаров»

1. Определение конкурентоспособности продовольственных товаров региональных производителей.

2. Проблемы выявления безопасности и качества продовольственных товаров.

3. Идентификация и выявление фальсификации продовольственных товаров.

Секретарь секции: Шишкина Ольга Вадимовна, тел. 8 (391) 206-24-83, [tei\\_nauka@mail.ru](mailto:tei_nauka@mail.ru).

**Секция 5** «Проблемы и тенденции ассортиментно-качественной сбалансированности региональных рынков непродовольственных товаров»

1. Исследование товарного качества непродовольственных товаров.

2. Анализ инструментов управления ассортиментом и качеством потребительских товаров.

3. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров в области экспертизы качества товаров.

Секретарь секции: Шишкина Ольга Вадимовна, тел. 8 (391) 206-24-83, [tei\\_nauka@mail.ru](mailto:tei_nauka@mail.ru).

**Секция 6** «Проблемы учетного и финансово-аналитического обеспечения коммерческой деятельности»

1. Проблемы организации и учета в коммерческой деятельности;

2. Современные аспекты финансовой деятельности в коммерческих организациях и бюджетных учреждениях в условиях рынка;

3. Вопросы аналитического обеспечения коммерческой деятельности

Секретарь секции: Дудкина Алина Сергеевна, тел. 8 (391) 206-24-502,

[dudkina\\_alina@mail.ru](mailto:dudkina_alina@mail.ru).

**Секция 7** «Актуальные проблемы развития сферы услуг»

1. Проблемы эффективного функционирования сферы услуг в современных условиях.

2. Проблемы и перспективы развития сферы услуг Красноярского края.

3. Состояние и пути повышения эффективности функционирования субъектов сферы услуг.

4. Кадровое обеспечение сферы услуг и пути его улучшения.

5. Макро- и микроэкономические тенденции развития и проблемы в сфере услуг.

Секретарь секции: Белоногова Екатерина Васильевна, тел. 8 (391) 206-24-32,

[katrina\\_80@bk.ru](mailto:katrina_80@bk.ru).

**Секция 8** «Сфера торговли регионов Сибири»

1. Современные тенденции и актуальные проблемы развития розничной торговли.

2. Логистика и дислокация ритейлов.

3. Практика и современные проблемы рекламной деятельности предприятий торговли: региональный аспект.

4. Инновации в торговле.

Секретарь секции: Ананьева Надежда Васильевна, тел. 8 (391) 206-24-34,  
[anna200354@mail.ru](mailto:anna200354@mail.ru).

**Секция 9** Маркетинговые технологии развития бизнеса»

1. Современные технологии и инструменты маркетинговой деятельности предприятия.
2. Конкурентноспособность и конкурентные преимущества предприятия.
3. Методы и инструменты маркетинговых исследований.
4. Проблемы организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Секретарь секции: Веремеенко Ольга Сергеевна, тел. 8(391) 206-24-34,  
[olgasayapina@yandex.ru](mailto:olgasayapina@yandex.ru).

Порядок работы конференции:

- |               |   |
|---------------|---|
| 11.05.2017 г. | 09.30 – регистрация участников (ауд. 4-20);<br>10.00 – пленарное заседание; |
| 11-12.05.2017 | 11.30 – секционные заседания;<br>14.00 – подведение итогов.                 |

Условия участия:

Все доклады, удовлетворяющие тематике конференций и выполненные в соответствии с требованиями, публикуются в электронном сборнике материалов конференции.

Материалы, представленные на конференцию, не редактируются, не комментируются и не возвращаются. Участники несут ответственность за содержание и качество своих выступлений и материалов.

За лучшие работы в рамках каждой секции присуждаются 1, 2, 3 призовые места, а их авторы награждаются дипломами. Если на секции представлено более 20 работ, по решению жюри, могут быть предложены дополнительные номинации для награждения участников конференции.

*Заявка*

*на участие во Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием «Проблемы развития рынка товаров и услуг:  
перспективы и возможности субъектов РФ»*

Фамилия	_____
Имя	_____
Отчество	_____
Должность	_____
Ученая степень, звание	_____
Тема доклада	_____
Секция, в которой желаете участвовать	_____
Форма участия (очная, заочная)	_____
Потребность в технических средствах	_____
Потребность в гостинице (да, нет)	_____
Адрес (с индексом)	_____
E-mail	_____
Номер телефона	_____

Требования к оформлению материалов доклада:

Текстовый редактор – MS Word, шрифт 12 Times New Roman, межстрочный интервал – 1, размеры листа 210×297, поля – 25 мм со всех сторон. Новый абзац должен начинаться с отступа. Расположение таблиц и графических материалов – по ходу текста. Объем материалов – до 5 страниц (полных). Нумерацию страниц не использовать. Сноски оформляются сплошной

нумерацией по тексту в квадратных скобках – [1], [2] и т.д. В конце статьи может располагаться список литературы.

На первой строке указывается УДК, на второй – название доклада прописными буквами, на следующей строке – фамилии и инициалы авторов, ниже – полное название представляемой организации; далее текст статьи.

Заявку и текст статьи предоставить не позднее **5 мая 2017 г.** на электронный адрес соответствующей секции.

Оргкомитет в праве отказать в участии в конференции докладам, полученным позднее указанного выше срока, либо представленным с нарушением предъявленных требований, или не содержащим достаточной научной новизны (носящие реферативный характер).

Оргкомитет